



## Pressemittteilung

27/2007

### Sieger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ stehen fest

Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und Deutsche Bank setzen Veranstaltungsreihe 2008 fort

**Berlin, 15.11.2007**– Die bundesweite Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“ stellt im Schaltjahr 2008 365 plus 1 Orte vor, in denen Zukunft gemacht wird. Die 17-köpfige Jury unter dem Vorsitz von Prof. Martin Roth, Generaldirektor der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden, und Prof. Michael Hüther, Direktor des Instituts der Deutschen Wirtschaft Köln, hat die Sieger aus rund 1.500 Bewerbern ausgewählt.

Die hohe Zahl der Bewerbungen auch im dritten Jahr zeigt deutlich, dass die größte Veranstaltungsreihe Deutschlands „365 Orte im Land der Ideen“ kreative Orte und ihre Ideenentwicklung fördert. Die Projektpartnerschaft zwischen der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank wird damit fortgesetzt.

Der Begriff der „Orte“ bezeichnet Initiativen und Institutionen, Vereine und Verbände, in denen Innovationen entwickelt und Ideen kreiert werden, zum Beispiel öffentliche und private Einrichtungen, Universitäten und Forschungsinstitute, Unternehmen sowie soziale und kulturelle Projekte.

Das inhaltliche Spektrum der Einsendungen spiegelt die große Bandbreite und die hohe Qualität der Ideen wider, wie Martin Roth feststellte: „Es gibt in Deutschland überall Innovation und Kreativität – im Bildungsbereich genauso gut wie in der Wirtschaft und Forschung –, die wir gern nach außen tragen. Aus dem Projekt '365 Orte im Land der Ideen' ist über den Wettbewerbsgedanken hinaus eine Marke für unser Land geworden, was uns als Jury besonders freut.“

Michael Hüther betonte, die Reihe „365 Orte im Land der Ideen“ komme dem ganzen Land zugute: „Der Wettbewerb ist inzwischen überall bekannt. Die Teilnehmer wissen: Man gehört dazu, man ist ein Ort der Ideen, und man kann mit diesem Markenzeichen etwas bewegen.“

Alle „Ausgewählten Orte“ werden Anfang des Jahres 2008 in einem Buch vorgestellt. Die Sammlung „365 Ideen aus Deutschland, die in die Zukunft tragen“ erscheint im DuMont-Verlag und ist im Buchhandel erhältlich.

Die Liste der „Ausgewählten Orte 2008“ steht zum Download bereit unter:  
[www.land-der-ideen.de/MEDIA/11133,0.pdf](http://www.land-der-ideen.de/MEDIA/11133,0.pdf)

Mehr Informationen zur Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ finden Sie unter  
[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

#### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Unter den Linden 74  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

#### Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Nübold  
Leiter Kommunikation  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[nuebold@land-der-ideen.de](mailto:nuebold@land-der-ideen.de)

Anja Sachse  
Public Relations Inland  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[sachse@land-der-ideen.de](mailto:sachse@land-der-ideen.de)



## Die Initiatoren

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ihr Ziel ist es, ein positives Deutschlandbild im In- und Ausland zu vermitteln und darüber hinaus die Stärken des Wirtschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Kernbotschaft aller Aktivitäten im Rahmen der Standortinitiative lautet „Deutschland ist führend durch Innovation“.

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

## Die Partnerschaft mit der Deutschen Bank

Mit der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“ trägt die Deutsche Bank aktiv dazu bei, Deutschland als leistungsstarkes und innovationsfreudiges Land zu präsentieren. Jeden Tag zeichnen Mitarbeiter der Bank die Orte aus, die für besonders interessante und zukunftsweisende Ideen und Projekte prämiert wurden. Mit ihrem Engagement unterstreicht die Deutsche Bank als „Bank der Ideen“ im „Land der Ideen“ ihre Verbundenheit zum Heimatmarkt Deutschland.

Die Deutsche Bank ist in Deutschland mit über 770 Investment- & FinanzCentern für Privat- und Geschäftskunden präsent und darüber hinaus landesweit als Marktführer im Firmenkundengeschäft und im Private Wealth Management vertreten.

[www.deutsche-bank.de](http://www.deutsche-bank.de)

### Pressekontakte:

„Deutschland – Land der Ideen“  
Wolfgang Nübold  
Tel.: 030/206 459-46  
[nuebold@land-der-ideen.de](mailto:nuebold@land-der-ideen.de)  
[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

Deutsche Bank  
Sandra Haake-Sonntag  
Tel.: 069/910-429 25  
[Sandra.Haake-Sonntag@db.com](mailto:Sandra.Haake-Sonntag@db.com)  
[www.deutsche-bank.de/ideen](http://www.deutsche-bank.de/ideen)

### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Unter den Linden 74  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

### Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Nübold  
Leiter Kommunikation  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-46  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[nuebold@land-der-ideen.de](mailto:nuebold@land-der-ideen.de)

Anja Sachse  
Public Relations Inland  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[sachse@land-der-ideen.de](mailto:sachse@land-der-ideen.de)